



---

## **Brigitte Bisig**

Mitglied Vorstand 2006 – 2019

Leiterin Ressort PR & Vermarktung 2006 – 2019

Vizepräsidentin 2016-2019

Brigitte Bisig wurde im Jahr 2006 in den Vorstand unseres Verbandes gewählt. Sie übernahm das Ressort PR und Vermarktung, das sie bis heute führt. Die Aufgaben in diesem Bereich sind vielfältig und die Ansprüche der Mitglieder, Kunden und Sponsoren des ZVCH hoch.

Die Werbe- und Kommunikationsauftritt des ZVCH wurde vereinheitlicht. Neben der Anschaffung von Rollups und Werbeblachen im einheitlichen rot-weissen Design wurde auch die Internetseite mehrmals aktualisiert und um wertvolle Funktionen erweitert. Unter der Rubrik „Pferdemarkt“ wurden bis heute sehr viele Pferde vermarktet. [www.swisshorse.ch](http://www.swisshorse.ch) ist heute in der Kommunikation rund um unser CH-Sportpferd nicht mehr wegzudenken.

Daneben lancierte Brigitte die Werbekampagnen „Suchen Sie ein Pferd? Unsere Züchter haben es!“ und „Wir machen Sieger!“. Beide sind Inserate-Serien sind gut etabliert und sorgen für permanente Medienpräsenz des ZVCH.

Brigitte bemühte sich stetig um den Ausbau des Sortiments an Verkaufsartikeln. Neben einem neuen Look für T-Shirts und Jacken, gab es schon bald Gilets, Sackmesser und Krawatten für den „Herrn Züchter“. Foulards für die Damen folgten. Stolz tragen unsere Züchter und Besitzer von CH-Sportpferden Logo und Schriftzug des ZVCH bei der Präsentation ihrer Zuchtprodukte.

In Zusammenarbeit mit den regionalen Organisatoren wurden in ihrer Amtszeit die Verkaufsschauen wie z. Bsp. in Buchs, Bubikon, Monnaz, Chevenez, Bern, Delémont und seit kurzem in Frümsen-Sax weiterentwickelt. Leider müssen wir die Resonanz der Züchter auf dieses Angebot als „rückhaltig“ bezeichnen. Brigitte Bisig hat bei ihren Gesprächen mit und Auftritten vor Züchtern stets für eine vermehrte Aktivität für diese Vermarktungsplattform geworben. Ihr war es ein Anliegen, die Mitglieder auf die Notwendigkeit einer guten Ausbildung und Präsentation als Grundlage für eine erfolgreiche Vermarktung aufmerksam zu machen. Mit dem im 2018 begonnenen Projekt „Fotos am Feldtest“ soll, die Qualität der Fotos speziell für die Vermarktung über die neuen Kanäle der Social Medias verbessert werden.

Ein besonderer Fokus der Arbeit lag auf den Aktivitäten an der SM. Bereits im 2006 initiierte Brigitte die Finalparty und baute den Verkaufsstand mit Werbematerialien aus. Später kam dann der VIP-Bereich dazu, um den Kontakt mit aktuellen und neuen Sponsoren am Anlass zu fördern. Die Organisation einer Tombola am gleichen Event gestaltete sich aber doch schwierig. Immerhin waren alle Teilnehmer und Zuschauer am Ende der SM mit Anti-Fliegenspray bestens ausgerüstet.

Überhaupt war und ist die Suche nach Sponsoren ein Dauerthema und begleitete Brigitte während ihrer gesamten Amtszeit. Die Erstellung einer attraktiven Sponsormappe und der Auf-, Aus- und Umbau des VIP-Bereiches an der SM sind hierbei wichtige Stützen. Brigitte war es ein Anliegen, den Kontakt zu neue Sponsoren zu eröffnen und zu bestehenden Unterstützern zu pflegen.

Zum Schluss noch ein paar Zahlen, die das Engagement von Brigitte Bisig für unseren Verband illustrieren sollen. In 13 Amtsjahren hat Brigitte geschätzt rund 75'000 Kilometer für den ZVCH gefahren und ca. 1'200 Stunden im Auto verbracht, nicht gerechnet die Zeiten im Stau. Dazu kommen die grossen Präsenzzeiten an Sitzungen und Events.

Mit ihrer engagierten Art für die Sache unseres CH-Sportpferdes erwarb sie sich das Vertrauen und die Wertschätzung ihrer Kolleginnen und Kollegen im Vorstand und der Mitglieder unseres Verbandes.

Liebe Brigitte, wir danken Dir für Dein Engagement für die CH-Sportpferdezucht. Wir hoffen, Du bleibst dem ZVCH auch weiterhin aktiv verbunden.

Für die Zukunft wünschen wir Dir privat, beruflich und züchterisch alles Gute.

Als Zeichen der Anerkennung beantragt der Vorstand des ZVCH der Mitgliederversammlung die Wahl von Brigitte Bisig zum Ehrenmitglied des ZVCH.