



Medienarbeit intern neu organisiert

Nachdem wir im 2023 mit der Pferdewoche und dem Cavalier Romand neue Printmedien für unsere Verbandsinformationen etablieren konnten, stieg der Aufwand für die Medienkoordination markant an. Damit wir auch weiterhin aktuell und fundiert über unsere vielen Aktivitäten berichten können, wurde die Anstellung einer Person für die **Medienkoordination** im Teilpensum erforderlich.

Mit Sandra Leibacher konnten wir eine sehr versierte Redaktorin gewinnen. Durch ihre Anstellung bei der Pferdewoche ist sie bereits sehr gut vernetzt. Als ehemalige Geschäftsführerin der Sportpferdezucht Ostschweiz und auch aus eigener Erfahrung kennt sie die Pferdezucht bereits sehr gut.

Die Zusammenarbeit mit Sandra ist sehr gut angelaufen. In monatlichen ZOOM-Sitzungen werden jetzt die Publikationen in den Printmedien und auf der Homepage geplant. Je nach Aktivität werden diese Veröffentlichungen auch durch Aktivitäten auf den Social Media Kanälen begleitet.

Für alle Publikationen benötigen wir auch immer gute **Fotos**. Ein Dankeschön geht an alle Fotografen, die uns stets sehr speditiv und zu fairen Konditionen das Bildmaterial zur Verfügung stellen.

Homepage swisshorse.ch

Haupt-Plattform der Kommunikation bleibt die Homepage des ZVCH – www.swisshorse.ch.

Hier werden in Deutsch und Französisch alle News, Informationen, Ausschreibungen, Start- und Ranglisten aller Events des ZVCH (Fohlenschauen, Feldtests, Körung, CH-Prämienzuchtstutenschau etc.) publiziert. Daneben wird auf dem Pferdemarkt rege gehandelt. Die Homepage verfügt über einen geschützten Mitgliederbereich. Nur Mitglieder des ZVCH erhalten bei Anmeldung einen Zugang zu diesem Teil der Homepage.

Die Funktion zum **Recherchieren von Pferden, ihren Abstammungen und Züchtern** wurde zu Beginn des Jahres 2023 vom geschützten in den öffentlichen Bereich der Homepage gezügelt. Dieser Mehrwert steht also nun allen Nutzern der Homepage offen. Leider wird dieses Tool noch zu wenig benutzt.

In den letzten 12 Monaten wurde unsere Homepage von **fast 4'000 Usern** aus aller Welt besucht. Neben den Usern aus der Schweiz haben wir auch viele Klicks aus den USA, aus Frankreich, Deutschland, Irland und Schweden. Auch aus dem asiatischen Raum gibt es Nutzer. Durchschnittlich verweilen die Besucher mehr als 1.5 Minuten bei uns. Die meistbesuchte Seite ist der Pferdemarkt. Besonders an den Tagen, an denen der ZVCH seine Events organisiert, steigen die Klicks auf www.swisshorse.ch markant an.

Soziale Medien Präsenz 2024

Im vergangenen Jahr haben wir unsere Reichweite auf Facebook und Instagram kontinuierlich ausgebaut.

Auf **Instagram** stehen wir kurz davor, die Marke von 1500 Followern zu erreichen. Dies zeigt das wachsende Interesse und die zunehmende Interaktion mit unseren Inhalten auf dieser Plattform.

Auch auf **Facebook** haben wir eine erfreuliche Entwicklung verzeichnen können: Wir nähern uns der 3500-Follower-Marke und erreichen eine Reichweite von bis zu 3500 Personen. Diese Steigerung belegt die zunehmende Sichtbarkeit und die positive Resonanz, die unsere Inhalte bei der Community finden.

Einige Mitglieder haben sich bereits aktiv an unseren Beiträgen beteiligt, indem sie uns in ihren eigenen Posts und Erwähnungen eingebunden haben. Doch es wäre wünschenswert, wenn noch mehr Mitglieder diesen Schritt gehen würden, um die Reichweite und das Engagement weiter zu steigern und unsere Community noch enger zu vernetzen.

Véronique Kilchhofer
Vorstand ZVCH – Ressort Kommunikation

Anja Lüth
Geschäftsführerin ZVCH