



Réorganisation interne des relations médias

Après avoir pu établir en 2023 de nouveaux médias imprimés pour le partage d'informations sur la fédération avec la Pferdewoche et le Cavalier Romand, la charge de travail pour la coordination des médias a augmenté de manière significative. Afin de pouvoir continuer à fournir des informations actuelles et fondées sur nos nombreuses activités, il était nécessaire d'engager une personne à temps partiel pour la **coordination des médias**.

Avec Sandra Leibacher, nous avons pu recruter une rédactrice très expérimentée. Grâce à son emploi à la Pferdewoche, elle dispose déjà d'un très bon réseau. En tant qu'ancienne directrice du « Sportpferdezucht Ostschweiz » et de par sa propre expérience, elle connaît déjà très bien l'élevage de chevaux.

La collaboration avec Sandra a très bien démarré. Des réunions mensuelles avec ZOOM permettent désormais de planifier les publications dans la presse écrite et sur le site Internet. Selon l'activité, ces publications seront également accompagnées d'activités sur les canaux des médias sociaux.

Pour toutes les publications, nous avons également toujours besoin de **bonnes photos**. Nous tenons à remercier tous les photographes qui nous fournissent des images de manière très rapide et à des conditions correctes.

Site internet swisshorse.ch

La **plate-forme principale** de communication reste le site Internet de la FECH - www.swisshorse.ch. C'est là que sont publiés, en allemand et en français, toutes les nouvelles, informations, propositions, listes de départ et de classement de tous les événements de la FECH (concours de poulains, tests en terrain, approbation, concours de juments sélectionnées CH, etc.) En outre, une catégorie commercialisation pour les chevaux CH existe et fonctionne particulièrement bien. Le site Internet dispose également d'un domaine protégé pour les membres. Seuls les membres de la FECH obtiennent un accès à cette partie du site lors de leur inscription.

La fonction de **recherche de chevaux, de leurs origines et de leurs éleveurs** a été déplacée du domaine protégé vers le domaine public du site internet au début de l'année 2023. Cette valeur ajoutée est donc désormais accessible à tous les utilisateurs de la page d'accueil. Malheureusement, cet outil est encore trop peu utilisé.

In den letzten 12 Monaten wurde unsere Homepage von **fast 4'000 Usern** aus aller Welt besucht. Neben den Usern aus der Schweiz haben wir auch viele Klicks aus den USA, aus Frankreich, Deutschland, Irland und Schweden. Auch aus dem asiatischen Raum gibt es Nutzer. Durchschnittlich verweilen die Besucher mehr als 1.5 Minuten bei uns. Die meistbesuchte Seite ist der Pferdemarkt. Besonders an den Tagen, an denen der ZVCH seine Events organisiert, steigen die Klicks auf www.swisshorse.ch markant an.

Présence dans les médias sociaux en 2024

L'année dernière, nous avons continuellement augmenté notre portée sur Facebook et Instagram.

Sur **Instagram**, nous sommes sur le point d'atteindre la barre des 1500 followers. Cela montre l'intérêt et l'interaction croissants avec nos contenus sur cette plateforme.

Nous avons également enregistré une évolution réjouissante sur **Facebook** : Nous approchons de la barre des 3500 followers et atteignons une portée allant jusqu'à 3500 personnes. Cette augmentation témoigne de la visibilité croissante et de l'écho positif que nos contenus rencontrent auprès de la communauté.

Certains membres ont déjà participé activement à nos contributions en nous intégrant dans leurs propres posts et mentions. Mais il serait souhaitable que davantage de membres franchissent le pas afin d'augmenter encore la portée et l'engagement et de resserrer les liens de notre communauté.

Véronique Kilchhofer
Comité FECH – Département Communication

Anja Lüth
Gérante FECH